

MARCELLO SAMPAIO

Diretor Criativo | Produtor Executivo | Coordenador Audiovisual & Pós-Produção

(11) 93440-2777 | elementocriativo@gmail.com | marcellosampaio.com | São Paulo, SP

PERFIL PROFISSIONAL

Diretor Criativo e Produtor Executivo com trajetória comprovada em agências de primeira linha (AlmapBBDO, Publicis, Lew'Lara/TBWA, Y&R, Dentsu, Globo, Africa, BETC Havas). Mestrando em Comunicação e Consumo pela ESPM-SP, pesquisando IA aplicada à criação. Resultados: 200+ produções entregues, 214 comerciais, 198 roteiros, 21 business cases internacionais e 12 prêmios. Integro direção criativa com IA generativa (Midjourney, Runway, Sora, ElevenLabs) para multiplicar produtividade e qualidade.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Chefe de Operações de Marketing — ACORDAMÍDIA! 2020–2025

- Gestão de operações de eventos corporativos e sociais para grandes marcas
- Coordenação de equipe, acompanhamento de KPIs, feedback e treinamento
- Elaboração de ordens de serviço e suporte comercial estratégico

Gerente Audiovisual / Diretor de Business Cases — AGÊNCIA AFRICA 2022–2023

- Gestão de projetos e coordenação de equipe de criação para AMBEV
- Liderança de editores e motion designers
- Gerenciamento da qualidade para Festival CreativeX da Ambev — 21 business cases internacionais

Coordenador de Produção Audiovisual — PUBLICIS BRASIL 2022

- Liderança de equipe de editores e motion graphics
- Gestão da qualidade em pós-produção de filmes publicitários
- Clientes: Honda, Bradesco, Heineken, Nestlé, TikTok, Senac
- Filmes estratégicos para Cannes, Effie, Clube de Criação

Head de Criação e Inovação de Live Marketing — IDEALE TREINAMENTOS 2021–2022

- Direção e produção de projetos audiovisuais e eventos para iFood, C&A, Bradesco, Honda
- Criação de podcasts, vídeos de treinamento, kick-offs e lives corporativas

Diretor de Streaming para Live Marketing — REDE GLOBO 2013–2015

- Direção de Live Streaming para Big Brother Brasil 2015 e 2018
- Captação multicâmera, direção de fotografia, edição ao vivo, motion design

Diretor / Produtor / Roteirista — ELEMENTO CRIATIVO (MEI) 2007–presente

- Direção e produção de 3 longas-metragens, 3 séries, 27 curtas-metragens
- Clientes: Nike, Google, iFood, Samsung, Itaú, Volkswagen, Visa, Havaianas, Bradesco, Nestlé
- Roteiro do longa “.bruto” (2012), série para Multishow (2011)

FORMAÇÃO ACADÊMICA

- Mestrado em Comunicação e Consumo — ESPM-SP (em curso, dissertação 210 páginas sobre IA)
- Graduação em Radialismo (Cinema e Audiovisual) — FACHA
- Direção de Cena — AIC (Associação Internacional de Cinematografia)
- Cinema — Universidade do Minho, Portugal
- Google Marketing Digital — Ads, Display, Video, Analytics, SEO

COMPETÊNCIAS

- **Direção:** Direção de cena, fotografia, atores, documentário, branded content
- **Roteiro:** Storytelling, estrutura narrativa, diálogo, adaptação, business cases

- **Produção:** Produção executiva, orçamento, cronograma, logística, set management
- **Pós-produção:** DaVinci Resolve, Premiere, After Effects, Final Cut Pro, color grading, motion graphics
- **Streaming:** Blackmagic ATEM, VMIX, OBS, Streamyard, transmissão multicâmera
- **IA Generativa:** ChatGPT, Claude, Midjourney, Runway, Sora, ComfyUI, Stable Diffusion, DALL-E, ElevenLabs, Suno
- **Gestão:** PDCA, equipes multidisciplinares, metodologias ágeis, briefing criativo

PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS

- Los Angeles Brazilian Film Festival — Seleção oficial (2009)
- Festival Bragacine — Vencedor + seleção oficial (2009)
- Festival Curta Cabo Frio — Seleção oficial (2009)
- COMUNICON 2024 — Paper acadêmico apresentado na ESPM
- +9 prêmios em cinema e publicidade

INFORMAÇÕES ADICIONAIS

- Português (nativo), Inglês (intermediário), Espanhol (conversacional)
- Disponibilidade imediata | CLT, PJ, Freelance
- São Paulo, SP — Vila Buarque / Consolação