

MARCELLO SAMPAIO

Redator Sênior | Storyteller | Estrategista de Conteúdo | Copywriter

(11) 93440-2777 | elementocriativo@gmail.com | marcellosampaio.com | São Paulo, SP

PERFIL PROFISSIONAL

Redator e storyteller com passagem por agências de referência (AlmapBBDO, Publicis, Africa, Y&R, BETC Havas). Mestrando em Comunicação e Consumo pela ESPM-SP, pesquisando IA aplicada a narrativas. Resultados: 198 roteiros escritos, 214 comerciais produzidos, 21 business cases internacionais e 12 prêmios. Domínio de storytelling, copywriting, branding 360 e estratégia de conteúdo multiplataforma com integração de IA generativa.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Chefe de Operações de Marketing — ACORDAMÍDIA!

2020–2025

- Gestão de conteúdo, eventos corporativos e comunicação estratégica
- Elaboração de propostas comerciais, ordens de serviço e apresentações

Redator Sênior / Diretor de Cases — AGÊNCIA AFRICA

2022–2023

- Construção e produção de 21 business cases para AMBEV (Festival CreativeX)
- Criação de narrativas estratégicas para premiações internacionais

Coordenador Audiovisual — PUBLICIS BRASIL

2022

- Redação e roteirização de filmes publicitários para Honda, Bradesco, Heineken, Nestlé, TikTok
- Filmes inscritos em Cannes, Effie e Clube de Criação

Head de Criação e Inovação — IDEALE TREINAMENTOS

2021–2022

- Criação de conteúdo para podcasts, vídeos de treinamento e lives
- Roteiros e storytelling para iFood, C&A, Bradesco, Honda

Head de Conteúdo — AGÊNCIA LAB

2021

- Coordenação de todo conteúdo de texto e design da agência

Consultor, Redator e Roteirista Chefe — BLUES FILMES

2018–2019

- Consultoria de criação e desenvolvimento de roteiros para SKY
- Canais Pipocando, Pipocando Música e Pipocando Games

Criação de Conteúdo e Gestão de Projetos — ELEMENTO CRIATIVO

2007–presente

- Desenvolvimento de projetos para Nike, Google, iFood, C&A, Multishow, Honda, Bradesco, Heineken, Nestlé, TikTok, Ambev, Ubisoft
- 198 roteiros escritos ao longo da carreira

FORMAÇÃO ACADÊMICA

- Mestrado em Comunicação e Consumo — ESPM-SP (em curso, dissertação sobre IA e narrativas)
- Graduação em Radialismo (Cinema e Audiovisual) — FACHA
- Google Marketing Digital — Ads, Display, Video, Analytics, SEO

COMPETÊNCIAS

- **Redação:** Copywriting, roteiro, storytelling, branded content, UX writing, scripts para vídeo
- **Estratégia:** Branding 360, planejamento de conteúdo, calendário editorial, SEO
- **Plataformas:** Blog, LinkedIn, Instagram, YouTube, Newsletter, Podcast, TikTok
- **IA Generativa:** ChatGPT, Claude, Midjourney, Runway, ElevenLabs, Suno — integração em fluxos de criação
- **Ferramentas:** CapCut, Canva, Premiere, DaVinci Resolve, Google Suite, Notion
- **Gestão:** PDCA, briefing criativo, gestão de múltiplos projetos simultâneos

PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS

- Los Angeles Brazilian Film Festival — Seleção oficial
- Festival Bragacine — Vencedor e seleção oficial
- COMUNICON 2024 — Paper acadêmico apresentado
- +9 prêmios em cinema e publicidade

PUBLICAÇÕES E PROJETOS

- Dissertação de mestrado (210 páginas) — ESPM (2025)
- Manuscrito “FODAMENTE — Método de Storytelling” (em desenvolvimento)
- Artigo publicado no Projeto Draft: “Somos acumuladores de trabalho”
- Paper acadêmico COMUNICON 2024
- Curso “Roteiro em 6 Passos” (Roteiro6) — método autoral

INFORMAÇÕES ADICIONAIS

- Português (nativo), Inglês (intermediário), Espanhol (conversacional)
- Disponibilidade imediata | CLT, PJ, Freelance
- São Paulo, SP — Vila Buarque / Consolação