

MARCELLO SAMPAIO

Coordenador de Produção Audiovisual e Conteúdo

São Paulo, SP | (11) 93440-2777 | elementocriativo@gmail.com
marcellosampaio.com | [LinkedIn](#)

RESUMO PROFISSIONAL

Profissional sênior de produção audiovisual com trajetória consolidada em coordenação, direção e execução de conteúdos em vídeo para grandes marcas. Especialista em traduzir temas complexos em narrativas claras, confiáveis e acessíveis — competência essencial para o mercado financeiro. Perfil calmo, organizado e sociável, com forte atuação na direção de lives e transmissões ao vivo (gerenciamento de câmeras, cortes e integração com plataformas). Mais de 200 produções entregues, 214 comerciais, 198 roteiros e 12 prêmios. Passagem por agências como AlmapBBDO, Publicis, Lew'Lara/TBWA, Y&R, Dentsu e BETC Havas. Mestrando em Comunicação e Consumo pela ESPM-SP, pesquisando IA aplicada à criação.

COMPETÊNCIAS-CHAVE

- Coordenação de produção audiovisual ponta a ponta
- Direção de lives e transmissões ao vivo
- Roteirização estratégica e storytelling
- Liderança de equipes multidisciplinares
- Planejamento e gestão de projetos (PDCA)
- Pós-produção e finalização (DaVinci, Premiere, After Effects)
- Conteúdo institucional, educacional e para redes sociais
- Direção de câmeras, cortes e switchboard (ATEM, VMIX)
- IA generativa aplicada à produção (ChatGPT, Midjourney, Runway)
- Análise de performance e otimização de conteúdos

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Content/Creative Lead (Vídeo + IA) | Produtor Executivo & Finalizador Sr

Produtor Independente (Elemento Criativo) | Mar 2016 – Presente | São Paulo, SP

- Direção e coordenação de conteúdo audiovisual do briefing à publicação, garantindo ritmo de entrega e padrão final
- Produção de vídeos institucionais, educacionais e para redes sociais para marcas como Nike, Google, iFood, Itaú e Samsung
- Direção de lives e transmissões ao vivo com gerenciamento de câmeras, cortes e integração com plataformas de streaming
- Desenvolvimento de roteiros estratégicos e narrativas de branded content
- Aplicação de IA generativa em processos de criação, produção e controle de qualidade

Gerente de Projetos Sênior

Hogarth | Out 2024 – Dez 2024 | São Paulo, SP

- Gestão de projetos de campanhas digitais e audiovisuais para LATAM
- Ponte entre cliente, agência e squads de execução com foco em cronograma, qualidade e alinhamento multi-país
- Gestão de stakeholders e garantia de consistência nas entregas

Diretor de Audiovisual / Lead de Conteúdo

acordamídia! | Fev 2016 – Set 2024 | São Paulo, SP

- Liderança da operação audiovisual, estruturando fábrica social-first de conteúdo curto para múltiplas marcas
- Coordenação de equipes de captação, operação e pós-produção com foco em cadência e consistência
- Definição de linguagem audiovisual e padrão de qualidade técnica para cada marca atendida
- Acompanhamento do fluxo completo de produção: briefing, planejamento, captação, edição e entrega final

Coordenador Audiovisual

BETC HAVAS | Mai 2024 – Jul 2024 | São Paulo, SP

Marcello Sampaio | elementocriativo@gmail.com | (11) 93440-2777 | marcellosampaio.com

- Atuação sênior em publicidade e conteúdo de marca, liderando produção, pós e liderança criativa em campanhas de grande escala
- Coordenação de equipe e projetos com foco em alinhamento estratégico e qualidade de entrega

Coordenador de Pós-Produção

Hogarth | Out 2023 – Nov 2023 | São Paulo, SP

- Coordenação da pós-produção de videocase para Coca-Cola Zero em parceria com TikTok
- Ponto central entre criação, produção, pós e aprovações, garantindo clareza narrativa e qualidade técnica

FORMAÇÃO ACADÊMICA

Mestrado em Comunicação e Consumo — ESPM-SP | Em andamento

Pesquisa: Inteligência Artificial aplicada à criação audiovisual

Direção de Cena — AIC (Academia Internacional de Cinema)

Cinema — Universidade do Minho, Portugal

Comunicação Social — UFRJ (Universidade Federal do Rio de Janeiro)

Publicidade, Comunicação e Marketing — ESPM

FERRAMENTAS E TECNOLOGIAS

Edição e Pós: DaVinci Resolve, Premiere Pro, After Effects, Final Cut Pro, CapCut

Lives e Transmissões: Blackmagic ATEM, VMIX, OBS, integração com YouTube/plataformas de streaming

IA Generativa: ChatGPT, Midjourney, Runway, ElevenLabs, Suno

Design e Conteúdo: Canva, Figma

IDIOMAS

Português (nativo) | **Inglês** (intermediário) | **Espanhol** (conversacional)

DESTAQUES

- 200+ produções entregues para marcas como Nike, Google, iFood, Itaú, Samsung e Coca-Cola
- 214 comerciais produzidos e 198 roteiros desenvolvidos
- 21 business cases internacionais e 12 prêmios
- Experiência em campanhas LATAM com alinhamento multi-país
- Capacidade comprovada de traduzir temas complexos em conteúdos claros e acessíveis