

MARCELLO SAMPAIO

Gestão de Projetos & PMO | Produtor Executivo | Coordenação de Operações Culturais

(11) 93440-2777 | elementocriativo@gmail.com | marcellosampaio.com | São Paulo, SP

PERFIL PROFISSIONAL

Profissional com trajetória em gestão de projetos complexos e coordenação de operações — orçamento, cronograma, escopo, riscos, fornecedores e KPIs. Liderança de equipes multidisciplinares em agências de primeira linha (AlmapBBDO, Publicis, Africa, Dentsu, BETC Havas), produtora independente (ELEMENTO CRIATIVO) e operações corporativas (ACORDAMÍDIA!). Mestrando em Comunicação e Consumo pela ESPM-SP com pesquisa sobre IA aplicada à criação cultural. Combino repertório artístico, rigor operacional e fluência em ferramentas de gestão (Notion, Trello, Google Workspace, Office) e IA generativa aplicada a produtividade. Perfil alinhado ao PMO cultural: governança, priorização, relatórios executivos e disseminação de boas práticas entre áreas.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Chefe de Operações de Marketing — ACORDAMÍDIA!

2020–2025

- Gestão integrada de operações e projetos: planejamento, cronograma, orçamento, KPIs, fornecedores e relacionamento com stakeholders
- Coordenação de equipes, acompanhamento de indicadores, feedback e desenvolvimento de pessoas
- Elaboração de relatórios gerenciais, ordens de serviço, contratos e suporte estratégico à operação

Gerente Audiovisual / Diretor de Business Cases — AGÊNCIA AFRICA

2022–2023

- Coordenação de portfólio de projetos criativos para AMBEV — escopo, cronograma, riscos, entregas
- Liderança de equipe multidisciplinar (editores, motion, criação) com múltiplos projetos simultâneos
- Gestão de qualidade e cronograma do Festival CreativeX — 21 cases internacionais entregues no prazo

Coordenador de Produção Audiovisual — PUBLICIS BRASIL

2022

- Coordenação de equipe de pós-produção com gestão de fluxo, cronograma e qualidade
- Acompanhamento de múltiplos projetos simultâneos (Honda, Bradesco, Heineken, Nestlé, TikTok, Senac)
- Participação em filmes estratégicos premiados em Cannes, Effie e Clube de Criação
- Filmes estratégicos para Cannes, Effie, Clube de Criação

Head de Criação e Inovação de Live Marketing — IDEALE TREINAMENTOS

2021–2022

- Direção e gestão de projetos audiovisuais e eventos corporativos para iFood, C&A, Bradesco, Honda
- Orçamento, cronograma, contratação de fornecedores, kick-offs e lives corporativas

Diretor de Streaming para Live Marketing — REDE GLOBO

2013–2015

- Direção de Live Streaming para Big Brother Brasil 2015 e 2018
- Captação multicâmera, direção de fotografia, edição ao vivo, motion design

Diretor / Produtor / Roteirista — ELEMENTO CRIATIVO (MEI)

2007–presente

- Produção executiva de 3 longas-metragens, 3 séries e 27 curtas — gestão de escopo, cronograma, orçamento e contratos
- Atendimento a grandes clientes corporativos com gestão integral de projetos (Nike, Google, Itaú, Samsung, Volkswagen)
- Roteiro do longa “.bruto” (2012), série para Multishow (2011)

FORMAÇÃO ACADÊMICA

- Mestrado em Comunicação e Consumo — ESPM-SP (em curso, dissertação 210 páginas sobre IA)
- Graduação em Radialismo (Cinema e Audiovisual) — FACHA
- Direção de Cena — AIC (Associação Internacional de Cinematografia)
- Cinema — Universidade do Minho, Portugal

- Google Marketing Digital — Ads, Display, Video, Analytics, SEO

COMPETÊNCIAS

- Gestão de Projetos: escopo, cronograma, orçamento, riscos, stakeholders, KPIs, governança, metodologias híbridas
- Ferramentas de Gestão: Notion, Trello, Google Workspace (Docs, Sheets, Slides), Microsoft Office (Excel, PowerPoint, Word), MS Project (básico)
- Relatórios Executivos: dashboards, apresentações gerenciais, mapeamento de fluxos e gargalos
- Produção: produção executiva, controle documental, contratos, orçamento
- Comunicação: interlocução com múltiplos perfis (criativos, técnicos, lideranças, fornecedores, clientes)
- IA Generativa: ChatGPT, Claude, Midjourney, Runway, Sora — pesquisa acadêmica aplicada à produtividade
- Idiomas: Português (nativo), Espanhol (conversacional), Inglês (intermediário)

PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS

- Los Angeles Brazilian Film Festival — Seleção oficial (2009)
- Festival Bragacine — Vencedor + seleção oficial (2009)
- Festival Curta Cabo Frio — Seleção oficial (2009)
- COMUNICON 2024 — Paper acadêmico apresentado na ESPM
- +9 prêmios em cinema e publicidade

INFORMAÇÕES ADICIONAIS

- Disponibilidade para trabalho presencial em São Paulo
- Disponibilidade imediata | Modelo CLT
- São Paulo, SP — Vila Buarque / Consolação